

# Intelligence collective : écrire en mode collaboratif

**Colligence!**  
Intelligence Collective

au service du développement de l'intelligence collective

*Coaching en écriture, édition, diffusion.  
Pour celles et ceux qui ont une pensée d'avance. Pour un monde meilleur*

site web : [colligence.fr](http://colligence.fr)  
[contact@colligence.fr](mailto:contact@colligence.fr)

[blog.colligence.fr](http://blog.colligence.fr)

## Véronique Campillo

Coach en écriture individuelle et collaborative, fondatrice de Colligence.

**Mon métier** : révéler le sens, la structure et la forme pour aboutir l'expression.

**Mes pôles d'intérêt** : la créativité, l'intelligence collective, l'innovation éditoriale.

**Mon moment préféré** : celui où je deviens co-créatrice dans l'aventure de mon client.

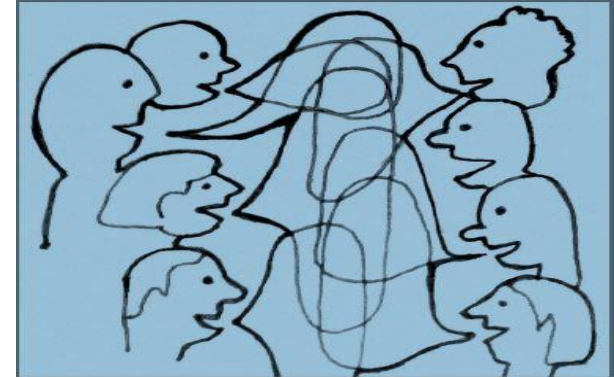
[Intelligence Collective – livre blanc](#) (avec un collectif de 20 consultants, coachs et entrepreneurs), projet conduit entre juin et septembre 2013, parution mi-septembre 2013)

[Spiritualité et Leadership dans les organisations – Contributions pour un leadership au service du bien commun](#), livre blanc co-écrit avec 5 auteurs et 8 témoins, parution juin 2014

## Révéler l'expression



## Intelligence collective



## Éditer



## Écrire ensemble



# Le quoi, le pourquoi, le comment



- Écrire en se faisant plaisir (fun)
- Progresser ensemble (outil de changement)
- Produire, s'exprimer, contribuer !  
(on va y revenir...)



Livres collaboratifs, livres blancs, visions partagées, scénarios, récits, romans, chartes de déontologie, cahiers de charges, sites web...



# Les questions qu'on peut se poser

1. En présence, à distance, quel dosage ?
2. Quels outils à distance ?
3. A combien ?
4. Quel degré de mise en commun ?
5. Comment est-ce applicable à mon écosystème ?

**Se mettre à produire le plus tôt possible**

**Rédiger le plus tard possible**

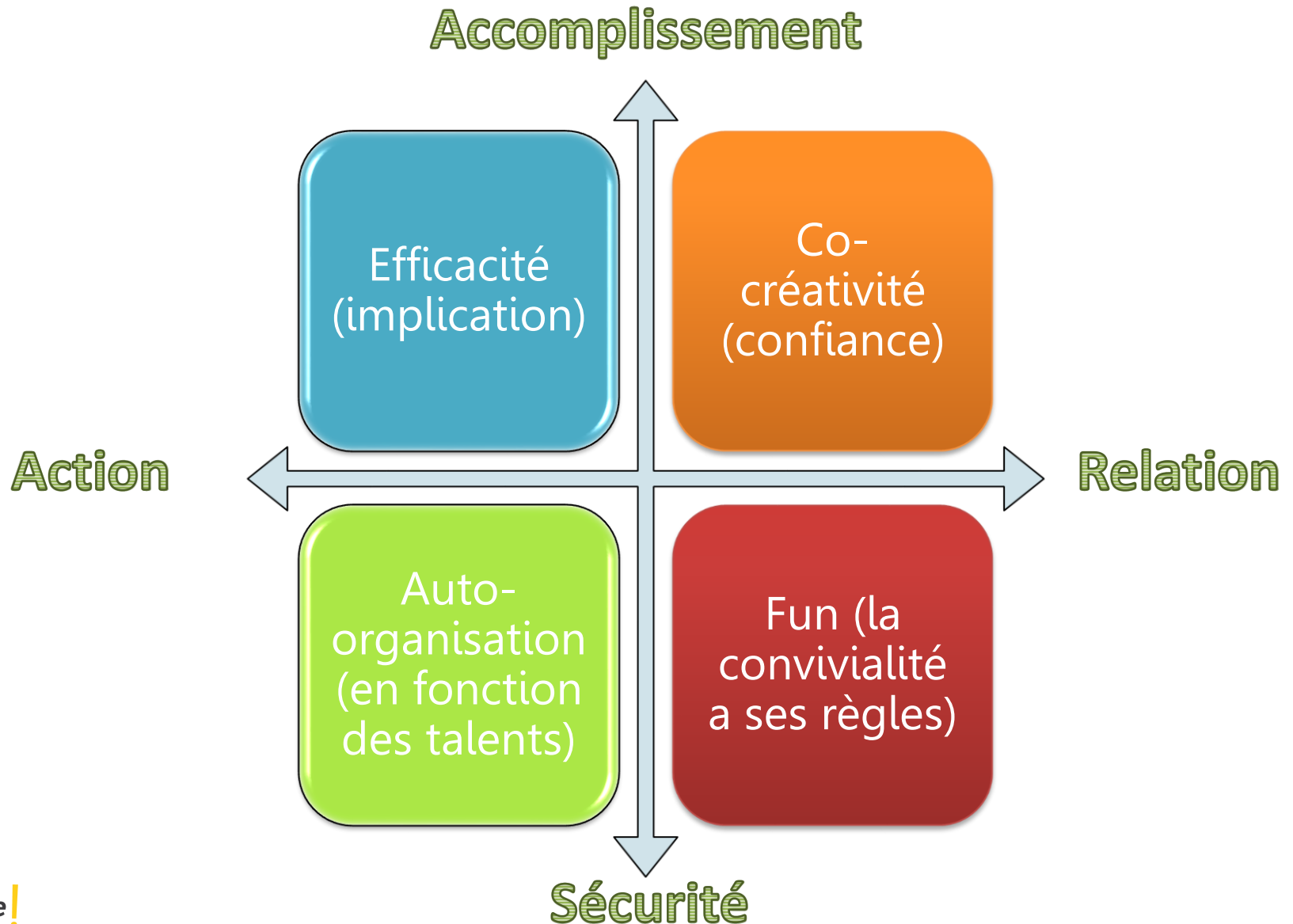
# Quelques réponses

- ✓ **3 concepts clés**
- ✓ **3 étapes**
- ✓ **Les conditions de la réussite**

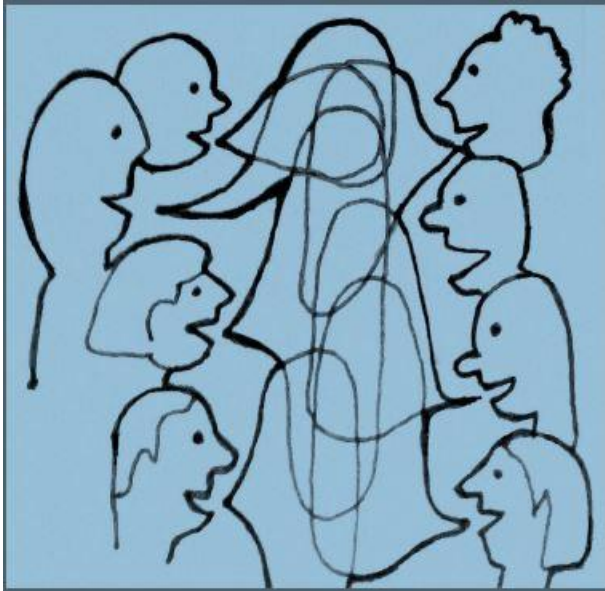
**Les mêmes enjeux que l'écriture individuelle, la solitude en moins**

**Les mêmes règles que le collaboratif, le résultat en plus**

# 1. Partager une compréhension du monde (besoins fondamentaux)



## Concepts clés



## 2. Les règles de base de l'intelligence collective

**Je me mets au service du nous**

**Les personnes qui sont là sont les bonnes personnes**

**Ça commence quand ça commence, ça finit quand ça finit**

**La règle des pieds**

### Animer un cercle de parole :

- Je ne donne pas ma parole à une personne en particulier
- Je donne ma parole au centre
- Je dis quand j'ai fini de parler
- Je m'autorise à sortir de la boîte
- Je suis concis (je respecte l'espace de la parole)
- Je m'exprime (je respecte mon besoin)

### Pratique de l'écoute active = faire taire :

- La voix du jugement
- La voix du cynisme
- La voix de la peur

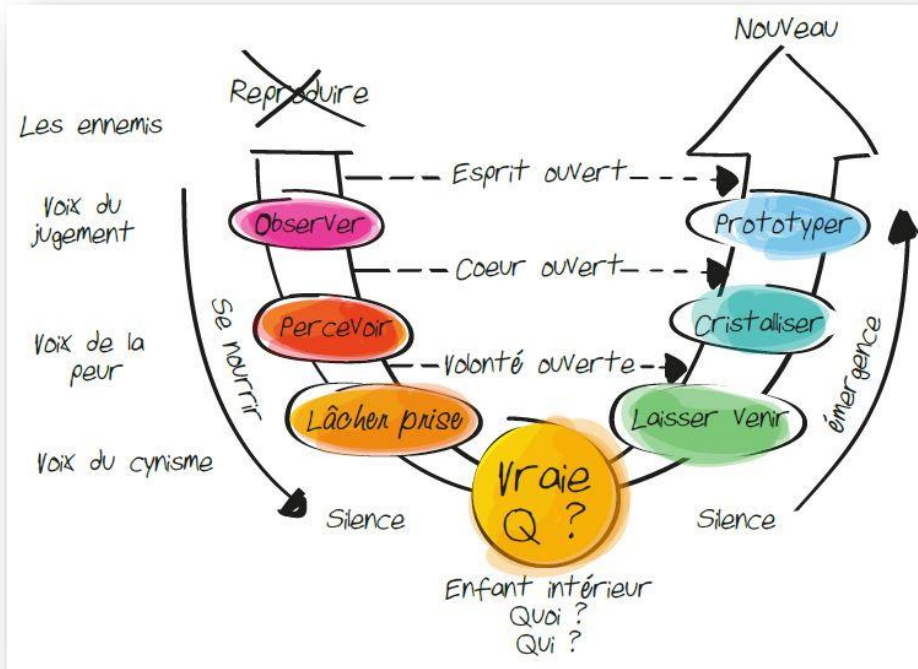
**Résultat** : coopération – engagement – lâcher-prise – confiance – créativité  
valorisation des individus – cohésion du groupe - **dialogue**

# Concepts clés

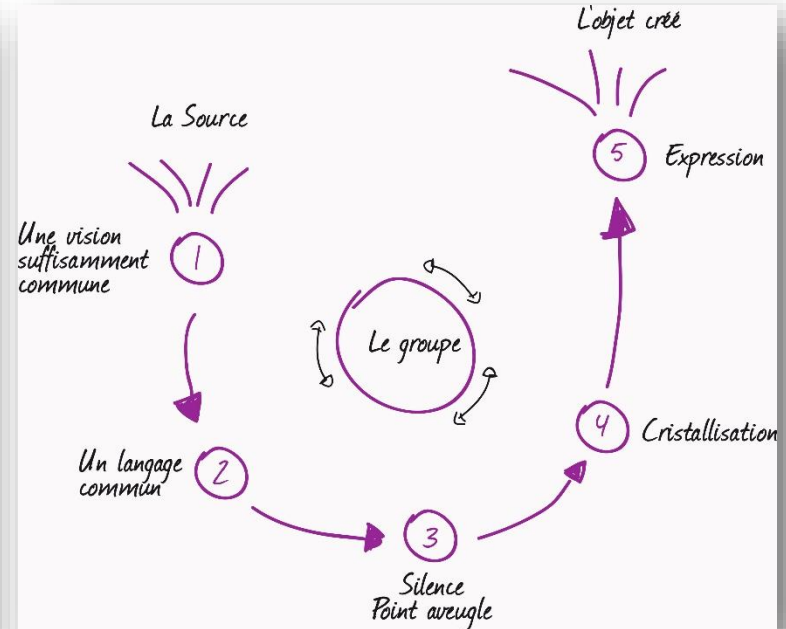
# 3. La créativité

## La créativité

- Ce qui est possible tout seul est-il possible à plusieurs ?
- Ce qui n'est pas possible tout seul est-il possible à plusieurs ?



## Mise en abîme



## Raconter l'histoire de votre écrit

- Au passé, à un ami
- « Je me souviens... »



# 1. De l'idée à l'expression



- **Partager les objectifs d'écriture**
- **Clarifier les concepts clés de l'écriture collaborative**
- **Constitution des champs sémantiques**
- **Production et partage des premiers écrits**

## 2. De l'expression à la narration



- **Choix des formes narratives adaptées au lectorat**
- **Créer les conditions de l'écriture collaborative à distance**
- **La distance critique**

*Le contenu demeure l'élément déterminant de la valeur d'un média.*  
JEAN-CHRISTOPHE TORTORA, président de la *Tribune*



- **Choix des moyens de diffusion (numérique, papier...)**
- **La place du lecteur dans nos écrits**
- **Relectures croisées**
- **Coresponsabilité**



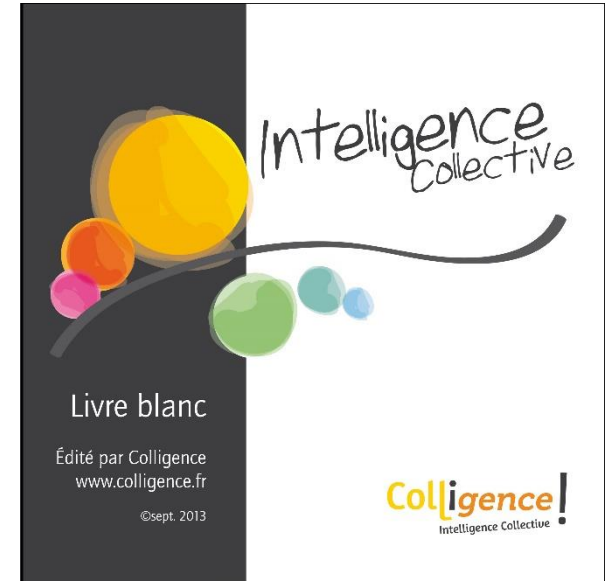
# Les conditions de la réussite

Un calendrier précis dès la vision initiale avec une date de parution

Une convention co-écrite précisant les conditions de participation et de financement



**Implication**  
**Lâcher prise sur le résultat**  
**Agir dans l'instant**



# Les conditions de la réussite

Un calendrier précis dès la vision initiale avec une date de parution

Une convention co-écrite précisant les conditions de participation et de financement



Confiance  
Ouverture  
Désir de  
partage

Implication  
Lâcher prise sur le  
résultat  
Agir dans l'instant

*AVOUS  
DE JOUER!*

# Contact



[contact@colligence.fr](mailto:contact@colligence.fr)



**Véronique Campillo, dirigeante**

**06 43 86 21 53**



[facebook.com/colligence](https://facebook.com/colligence)

[twitter.com/colligenceIC](https://twitter.com/colligenceIC)

**youtube : colligence**